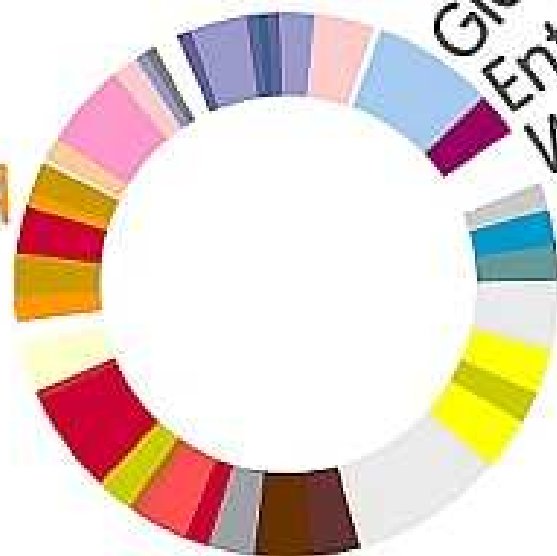


MAŁOPOLSKA

Global
Entrepreneurship
Week

unleashingideas.org



Analiza ankiety ewaluacyjnej

Wojewódzka Biblioteka
Publiczna w Krakowie

Centrum Informacji
Biznesowej i Europejskiej
Kraków, ul. Rajska 1
tel. 12 / 37-52-225
biznes@wbp.krakow.pl
www.cibie.pl

Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Krakowie

Uczestnicy zajęć prowadzonych w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Wojewódzkiej Bibliotece Publicznej w Krakowie proszeni byli o wypełnienie ankiety ewaluacyjnej, pomocnej przy organizowaniu kolejnych tego typu przedsięwzięć w przyszłości.

Formularz ankietowy przygotowany został przez Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego i był jednakowy dla wszystkich Partnerów.

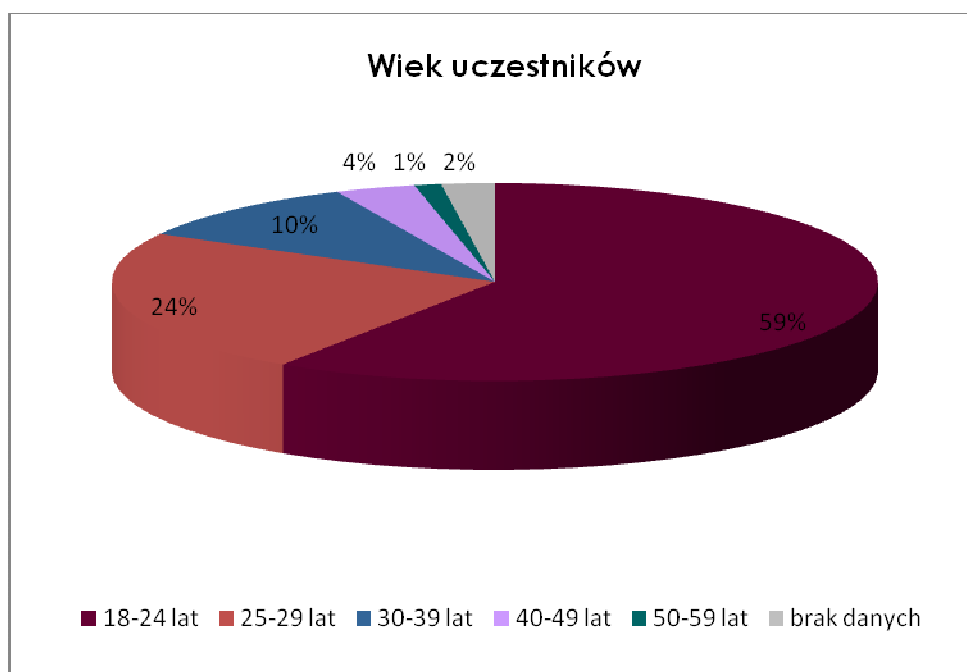
W Wojewódzkiej Bibliotece Publicznej w Krakowie w różnego rodzaju warsztatach, szkoleniach i wykładach wzięło udział 435 osób. Ankiety ewaluacyjną bezpośrednio po zajęciach, które odbywały się w małych grupach (do 30 osób) wypełniło 109 uczestników. Do pozostałych osób, ankieta została przesłana w formie formularza elektronicznego dostępnego na stronie www.stp.vel.pl. Formularz elektroniczny został przygotowany na podstawie wzoru ankiety otrzymanej z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego. Tą drogą do Wojewódzkiej Biblioteki Publicznej wpłynęło 68 wypełnionych ankiet.

Ankieta składała się zarówno z pytań zamkniętych, półotwartych jak i otwartych, w których ankietowani mogli podzielić się swoimi uwagami i spostrzeżeniami na temat programu i organizacji samego Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości oraz rozwoju przedsiębiorczości w Małopolsce.

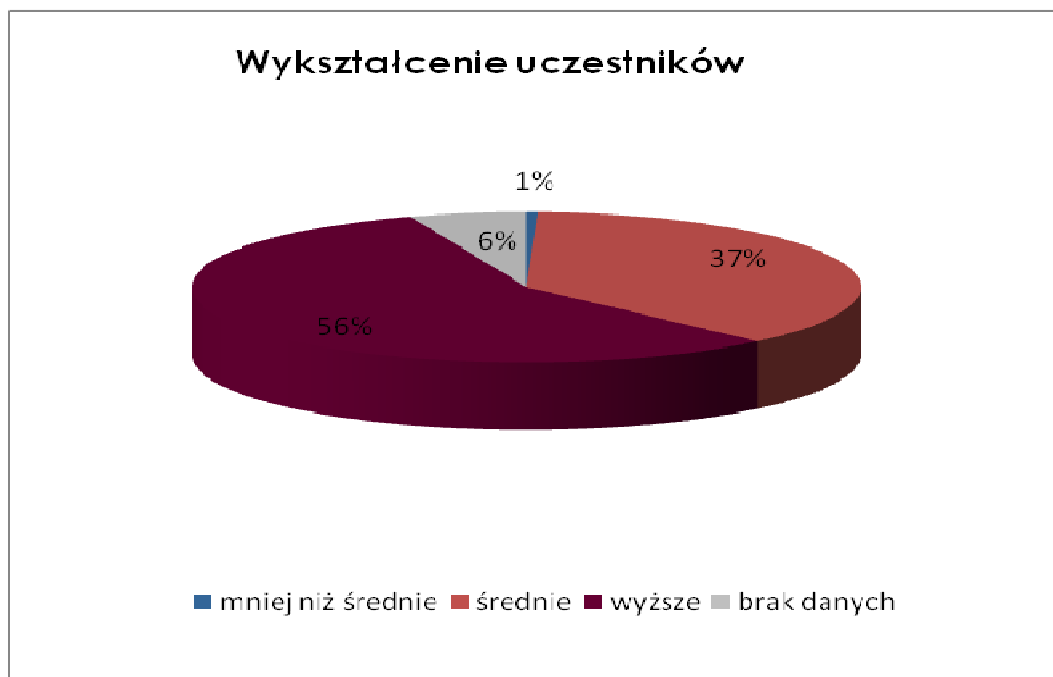
Większość ankietowanych stanowiły kobiety – 59%, natomiast mężczyźni – 38%, kilka osób nie zaznaczyło żadnej odpowiedzi.



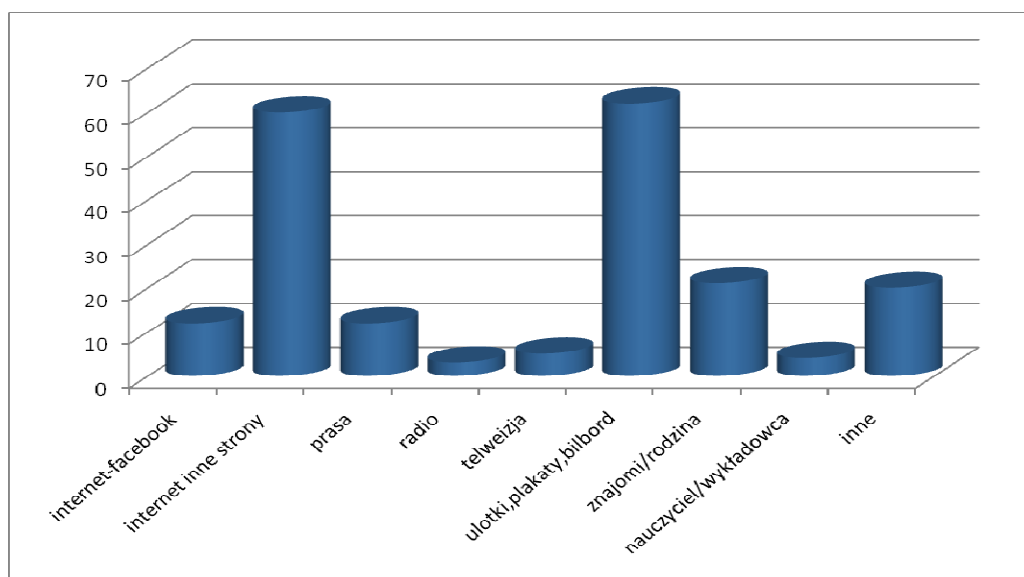
Respondenci to głównie młode osoby. Ponad 80% ankietowanych nie przekroczyło 30 roku życia.



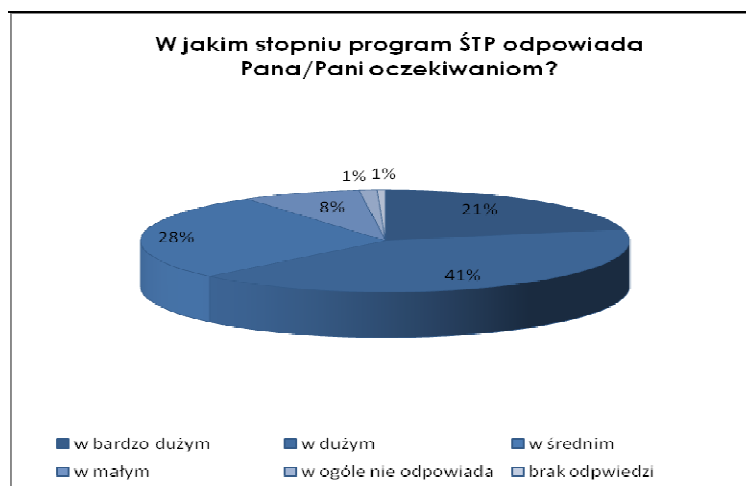
W szkoleniach brały udział osoby ze średnim lub wyższym wykształceniem (ponad 90%). Główną grupę stanowili studenci (56%), i młodzi przedsiębiorcy, otwarci na nowe możliwości, mający pomysły na własny biznes i chętnie poszerzający swoje horyzonty.



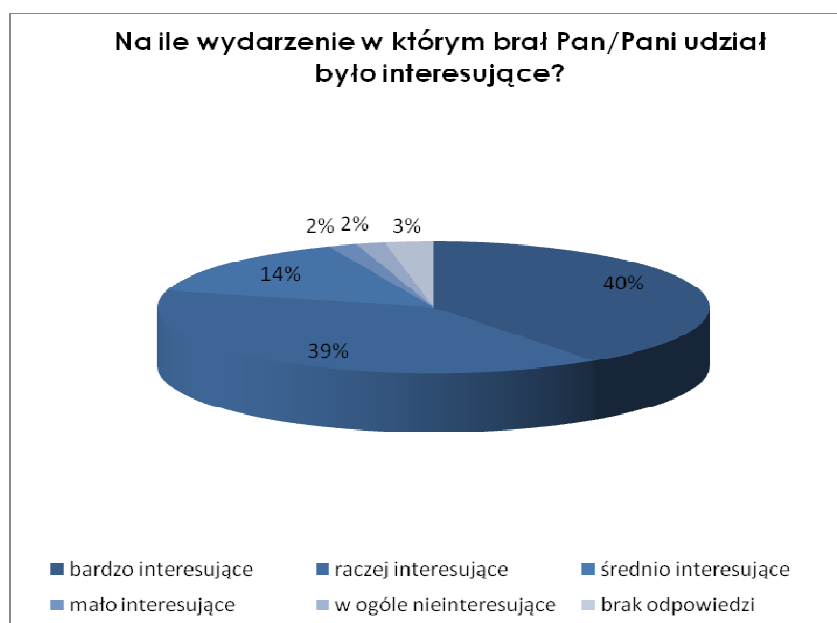
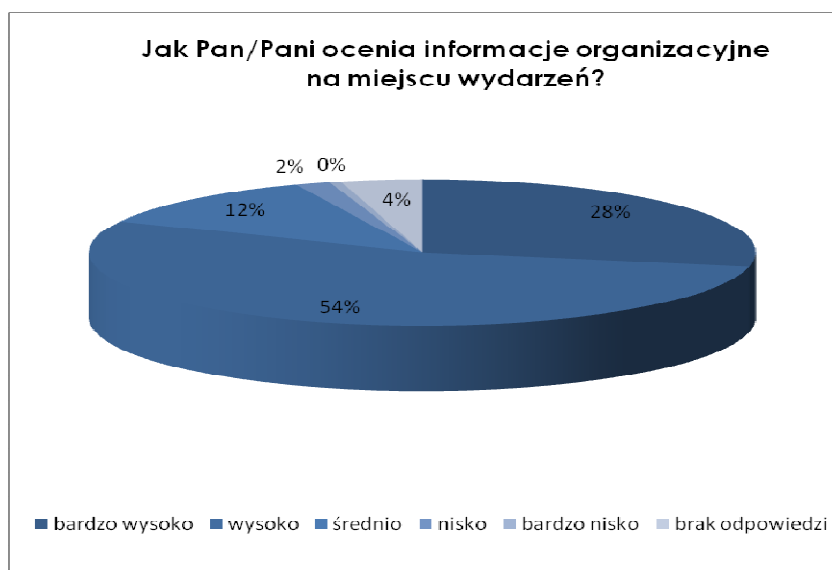
Z przeprowadzonych badań wynika, iż większość uczestników o Światowym Tygodniu Przedsiębiorczości dowiedziała się za pośrednictwem Internetu (strony www.tydzienprzedsiębiorczosci.malopolska.pl., www.wbp.krakow.pl, www.ciebie.pl., newslettery) oraz z ulotek, plakatów, billboardów. Jako dodatkowe źródło informacji często wskazywano rodzinę i znajomych.



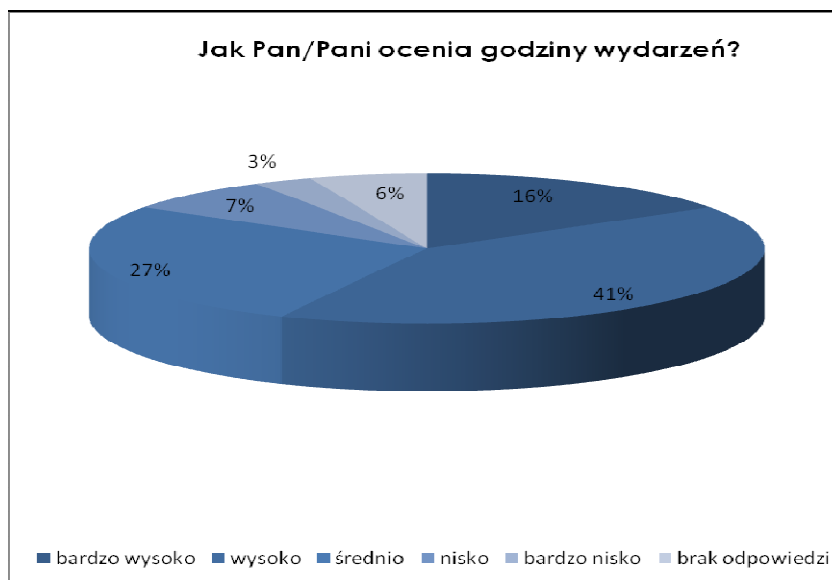
Część ankiety dotyczyła opinii uczestników na temat organizacji Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości. Na pytanie, w jakim stopniu program wydarzeń odpowiadał oczekiwaniom uczestników, 62% pytanych odpowiedziało, że w dużym bądź bardzo dużym, a zaledwie według 1% program nie spełniał ich oczekiwań.



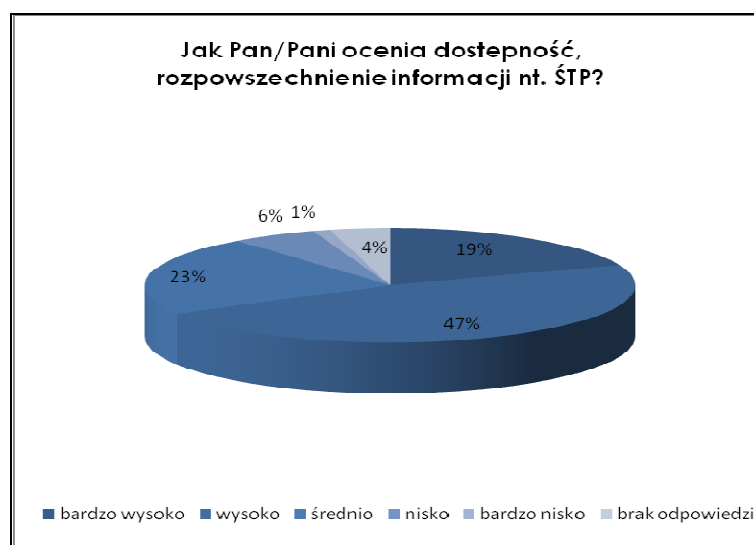
Szczególnie ważna dla poszczególnych Partnerów przedsięwzięcia była ocena informacji organizacyjnych bezpośrednio w miejscu wydarzeń oraz stopień zadowolenia z wydarzeń. Osoby uczestniczące w zajęciach w Wojewódzkiej Bibliotece Publicznej w Krakowie oceniły organizację wysoko i bardzo wysoko (82%), a prawie 80% ankietowanych stwierdziło, że zajęcia, w których brali udział były interesujące.

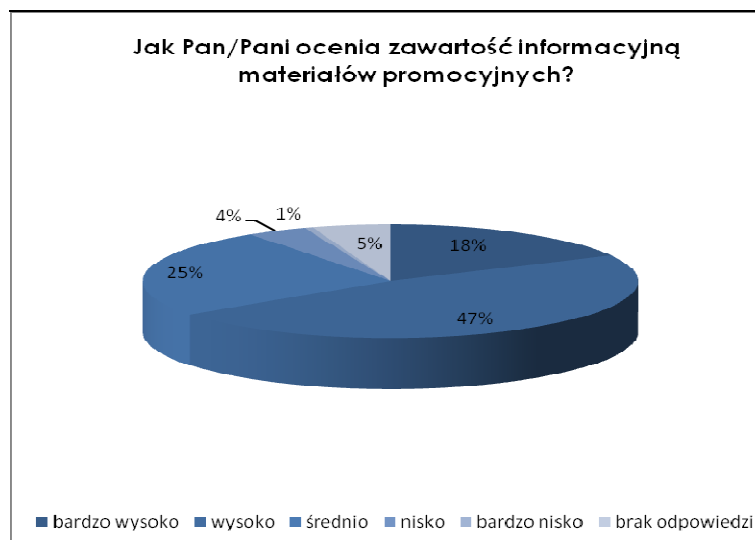


Kolejne pytanie dotyczyło godzin wydarzeń – ponad połowa osób odpowiedziała, ocenia je bardzo wysoko lub wysoko (57%).



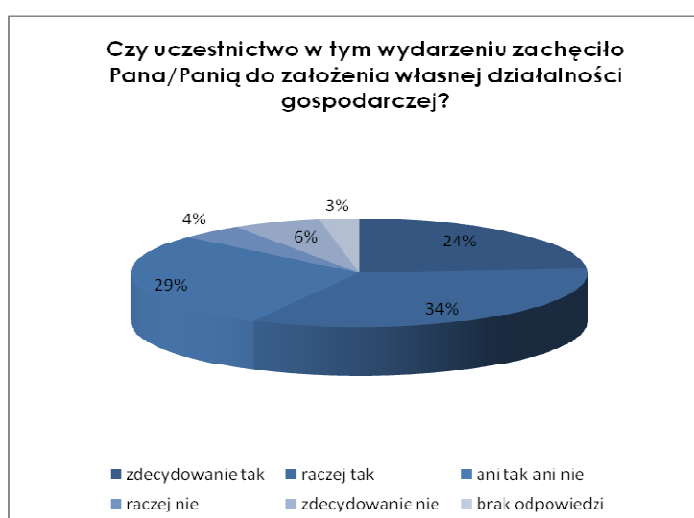
Podobnie została oceniona dostępność i rozpowszechnienie informacji o wydarzeniu oraz zawartość materiałów promocyjnych.





Poza pytaniami organizacyjnymi ankieta zawierała pytania oceniające przydatność takich wydarzeń jak Światowy Tydzień Przedsiębiorczości w rozwoju przedsiębiorczości regionu.

Z analizy wypełnionych ankiet w Wojewódzkiej Bibliotece Publicznej w Krakowie wynika iż ponad połowę uczestników wydarzenia te zachęciły do założenia własnej działalności gospodarczej, a ponad 70% uważała że informacje zdobyte na zajęciach odbywających się w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości są przydatne przy zakładaniu własnej firmy.

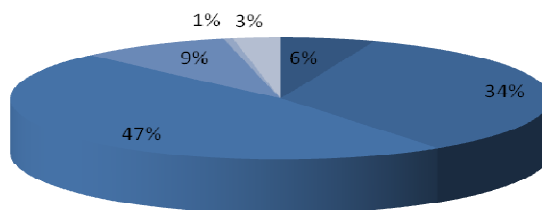




Zdecydowana większość (88%) deklarowała też, że dzięki udziałowi w projekcie wzbogacili swoją dotychczasową wiedzę, a ponad 90% badanych stwierdziła iż dzięki organizacji tego typu przedsięwzięć wzrośnie poziom przedsiębiorczości młodych ludzi w Małopolsce, który w chwili obecnej oceniają jako średni bądź niski (56%).

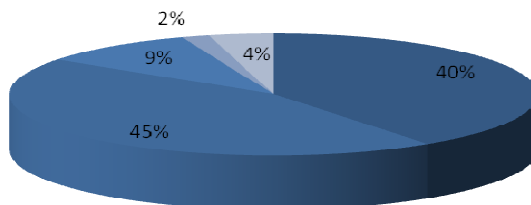


Jak Pan/Pani ocenia poziom przedsiębiorczości młodych ludzi w Małopolsce?



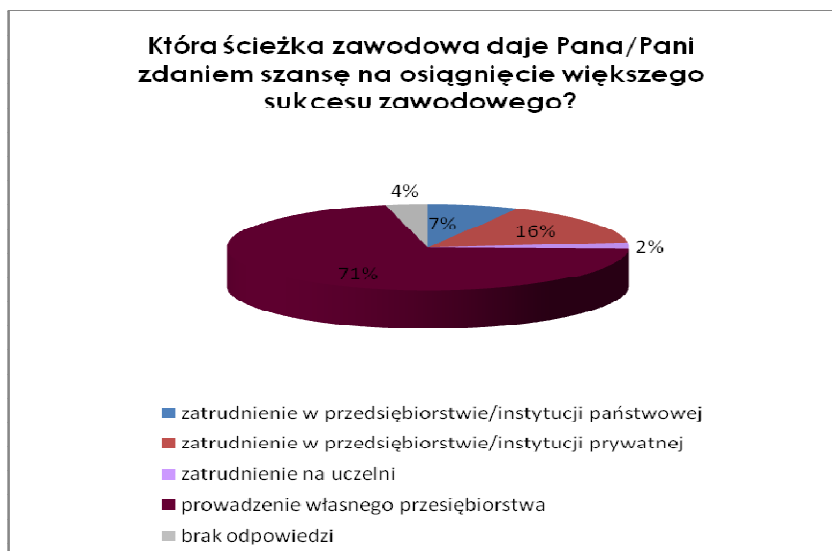
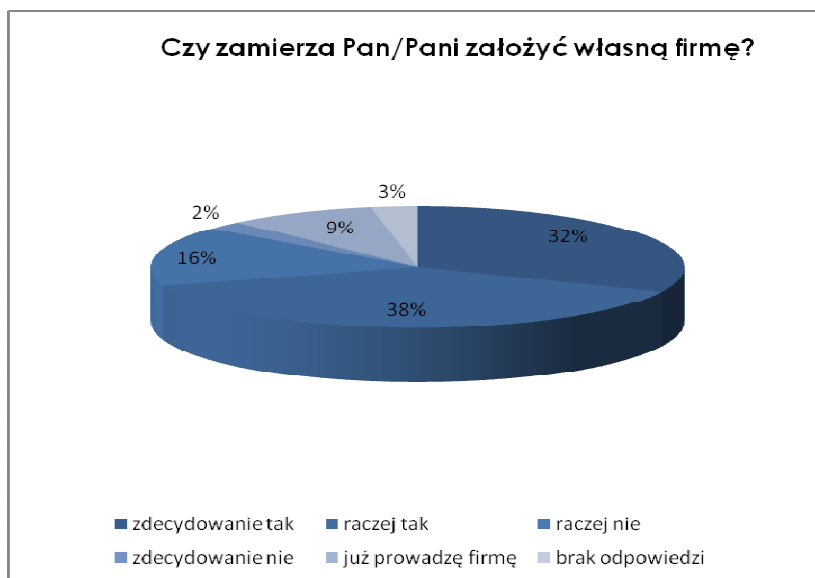
■ bardzo wysoko
 ■ dość wysoko
 ■ średnio
■ nisko
 ■ bardzo nisko
 ■ brak odpowiedzi

Czy takie wydarzenie jak ŚTP wpłynie pozytywnie na poziom przedsiębiorczości młodych ludzi w Małopolsce?



■ zdecydowanie tak
 ■ raczej tak
 ■ raczej nie
■ zdecydowanie nie
 ■ brak odpowiedzi

Większość ankietowanych (70%), biorących udział w zajęciach w Wojewódzkiej Bibliotece Publicznej w Krakowie, deklaruwała chęć założenia w przyszłości własnej firmy, a jako ścieżkę zawodową dająca większą szansę na osiągnięcie sukcesu zawodowego wybierała prowadzenie własnego przedsiębiorstwa (71%)



Bardzo ważnymi elementami ankiety były pytania otwarte, w których uczestnicy mogli zasugerować co można by zmienić lub dodać w projekcie Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości. Po przeanalizowaniu wszystkich ankiet poniżej przedstawiono uwagi powtarzające się najczęściej:

- brak imiennych certyfikatów potwierdzających udział w szkoleniach,
- mało zajęć w godzinach popołudniowych,
- więcej warsztatów, mniej wykładów,
- mała częstotliwość projektu,
- zbyt duża ilość ciekawych zajęć nakładających się na siebie czasowo,
- zwiększenie liczby wykładowców-praktyków,
- ujednoczenie sposobu rejestracji na różne zajęcia,
- zwiększenie limitów osób na poszczególne zajęcia,
- bardziej szczegółowe informacje na temat poszczególnych szkoleń,
- mało konkursów z nagrodami,
- brak pamiątkowych gadżetów,
- kiepskie nagłośnienie sal,
- niewygodne siedzenia.

Zaznaczyć należy jednak, że jakiegokolwiek uwagi miała mniej niż połowa ankietowanych, a w pytaniach otwartych często też wpisywane były pochwały dla tej inicjatywy:

„zrobiło to na mnie bardzo pozytywne wrażenie, poznałam kreatywnych ludzi, wymieniałam się kontaktami, no i zmotywowałam siebie oraz innych, myślę, że o to właśnie mi chodziło”,

„więcej tego typu akcji”,

„czekam na następną edycję, równie interesującą”,

„bardzo pozytywnie”.

Kraków, listopad 2010 r.

Opracowała: Agnieszka Będkowska, Centrum Informacji Biznesowej i Europejskiej