

SPIS TREŚCI SEGREGATORÓW

1. INFORMACJA BIZNESOWA TEORIA – ŹRÓDŁA KSIĄŻKOWE, MATERIAŁY OBCOJĘZYCZNE
1. INFORMACJA BIZNESOWA TEORIA – ARTYKUŁY Z CZASOPISM OD 2007 r.
1. INFORMACJA BIZNESOWA TEORIA – ARTYKUŁY Z CZASOPISM W LATACH 1995-2006
1. BIBLIOTEKOZNAWSTWO
STANDARZY W BIBLIOTEKACH
USŁUGI BIBLIOTEK DLA OSÓB STARSZYCH
1. BIBLIOTEKOZNAWSTWO
BIBLIOTEKI NA ŚWIECIE
WSPÓŁPRACA BIBLIOTEK
WIZERUNEK BIBLIOTEKARZA
WIZERUNEK BIBLIOTEK
1. LUDZIE BIZNESU A – K
1. LUDZIE BIZNESU L – Ź
1. LUDZIE BIZNESU – RANKINGI
- 3.1 STAN POLSKIEJ GOSPODARKI
PRODUKT KRAJOWY BRUTTO, KONIUNKTURA, BUDŻET
W LATACH 1997-1999
- 3.1 STAN POLSKIEJ GOSPODARKI
PRODUKT KRAJOWY BRUTTO, KONIUNKTURA, BUDŻET
W LATACH 2000-2002
- 3.1 STAN POLSKIEJ GOSPODARKI
PRODUKT KRAJOWY BRUTTO, KONIUNKTURA, BUDŻET
OD 2003
- 3.1 INFLACJA, DEMOGRAFIA
- 3.2 ETYKA W BIZNESIE
CSR – SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU
- 3.3 POLITYKA GOSPODARCZA I SPOŁECZNA
- 3.3 KRYZYS

3.6 E-BIZNES

3.6 E-MARKETING E-PUBLIC RELATION

3.6 E-REKLAMA E-MEDIA E-PROMOCJA

3.6 E-FINANSE E-HANDEL

3.6 E-LEARNING E-B2B E-COMMERCE E-LEASING

3.6 E-PRACA E-PRAWO E-SMALL BUSINESS E-TURYSTYKA E-UBEPIECZENIA

3.6 INTERNET DO 2008

3.6 INTERNET OD 2009

3.6 EKSTRANET BLOGI

4.1 HANDEL ZAGRANICZNY BIZNES MIĘDZYNARODOWY INCOTERMS - MIĘDZYNARODOWE REGUŁY

4.1 INWESTYCJE ZAGRANICZNE CŁO ORGANIZACJE MIĘDZYNARODOWE

4.1 PAŃSTWA WSPÓŁPRACUJĄCE PAŃSTWA EUROPEJSKIE ROSJA PAŃSTWA AZJATYCKIE PAŃSTWA AMERYKAŃSKIE PAŃSTWA AFRYKAŃSKIE

4.2 GLOBALIZACJA

5. UNIA EUROPEJSKA

- 5.1** INSTYTUCJE UE
ORGANIZACJE UE
- 5.2** PRAWO UE
- 5.2** KONSTYTUCJA UE
- 5.3** INTEGRACJA EUROPEJSKA
TRAKTATY I SZCZYTY UE
- 5.4** PAŃSTWA CZŁONKOWSKIE UE
AUSTRIA – FRANCJA – NOWE PAŃSTWA CZŁONKOWSKIE
- 5.4** PAŃSTWA CZŁONKOWSKIE UE
GRECJA – WŁOCHY – NOWE PAŃSTWA CZŁONKOWSKIE
- 5.5** POLSKA A UNIA EUROPEJSKA
- 5.6** GOSPODARKA UE
 - 5.6.1 POLITYKA KONKURENCJI
 - 5.6.2 KONSUMENT
- 5.7** FINANSE PODATKI UE
BUDŻET UE
- 5.8** BANKOWOŚĆ UE
UBEZPIECZENIA UE
- 5.9** FUNDUSZE STRUKTURALNE, PROGRAMY UE – DO 2007 R.
- 5.9** FUNDUSZE STRUKTURALNE, PROGRAMY UE – OD 2008 R.
- 5.10** PRZEMYSŁ UE
ENERGIA UE
TRANSPORT UE
- 5.11** HANDEL UE
USŁUGI UE
- 5.12** POLITYKA REGIONALNA UE
PRODUKT REGIONALNY
- 5.13** TURYSTYKA I REKREACJA W UE
- 5.14** OCHRONA ŚRODOWISKA UE
- 5.15** ROLNICTWO UE
LEŚNICTWO UE
RYBOŁÓWSTWO UE

- 5.16** POLITYKA SPOŁECZNA UE
MNIEJSZOŚCI NARODOWE – MIGRACJE
- 5.17** POLITYKA SOCJALNA UE
 - 5.17.1 OCHRONA ZDROWIA
 - 5.17.2 NIEPEŁNOSPRAWNI W UE
- 5.18** PRACA W UE
- 5.19** PRZEDSIĘBIORSTWA UE
 - 5.19.1 SMALL BUSINESS
- 5.20** POLITYKA ZAGRANICZNA UE
 - BEZPIECZEŃSTWO UE
 - UNIA ŚRÓDZIEMNOMORSKA
 - NEGOCJACJE W SPRAWIE DALSZEGO ROZSZERZENIA UE
 - UE A ROSJA
 - UE A TURCJA
- 5.21** EDUKACJA W UE
 - NAUKA W UE
 - KULTURA W UE
 - 5.22 RELIGIE W UE
- 6.** BANKI, BANKOWOŚĆ
 - MARKETING BANKOWY
- 6.** FUZJE
 - PRZEJĘCIA
 - FORFAITING
- 6.** RANKINGI
 - ROR
 - PAPIERY WARTOŚCIOWE. SEKURTYZACJA
 - PRIVATE BANKING
- 6.** PRYWATYZACJA
- 6.** BANKOWOŚĆ ELEKTRONICZNA
- 6.** BANKI A-Z
- 6.** BANKI CENTRALNE
 - 6.1** KARTY PŁATNICZE, KARTY KREDYTOWE – DO 2008
 - 6.1** KARTY PŁATNICZE, KARTY KREDYTOWE – OD 2009
 - 6.2** KREDYTY – DO 2008

6.2 KREDYTY – OD 2009

6.3 FACTORING RATING WINDYKACJA

7. HANDEL, USŁUGI HANDEL DETALICZNY HANDEL ZWIERZĘTAMI

7. HIPERMARKETY SIECI HANDLOWE

8. FINANSE

8. INWESTYCJE: W DZIEŁA SZTUKI PRIVATE EQUITY ZŁOTO, SREBRO, KAMIENIE SZLACHETNE

8.1 FUNDUSZE

8.1 GIEŁDA – DO 2008

8.1 GIEŁDA – OD 2009

8.2 PIENIĄDZ, WALUTA HISTORIA PIENIĄDZA RYNEK WALUTOWY DENOMINACJA ZŁOTY EURO DOLAR

9. LEASING

10.1 MARKETING – DO 2007

10.1 MARKETING – OD 2008

10.1 TELEMARKETING MARKETING W KULTURZE MARKETING POLITYCZNY MARKETING MIAST

10.1 FRANCHISING MERCHANDISING

10.1.1 MARKA – DO 2008

10.1.1 MARKA – OD 2009

10.1.1 PRODUKT
OPAKOWANIE

10.1.4 PROMOCJA
PUBLIC RELATION
SPONSORING
IDENTYFIKACJA WIZUALNA FIRMY

10.1.5 KONSUMENT – DO 2008

10.1.5 KONSUMENT – OD 2009

10.2 REKLAMA – DO 2006

10.2 REKLAMA – OD 2007

10.2 DZIECKO W REKLAMIE

10.2.1 MEDIA – DO 2008

10.2.1 MEDIA – OD 2009

10.7 TARGI
WYSTAWY

11. LOBBING

12. PRACA
KOBIEȚA W PRACY I BIZNESIE

12. TELEPRACA

12.1 REKRUTACJA PERSONELU
OUTSORCING
OUTPLACEMENT

12.2 KIEROWANIE PERSONELEM

12.2.1 KOMUNIKACJA
NEGOCJACJE
MOBBING

12.2.2 MOTYWOWANIE PRACOWNIKÓW
OCENA PRACOWNIKÓW

12.2.3 SYSTEMY WYNAGRODZEŃ

12.2.4 SZKOLENIA

MENTORING
COACHING
INTERMENTORING

12.2.5 PSYCHOLOGIA PRACY

12.3 KARIERA ZAWODOWA

12.5 PRAWO PRACY

12.5 BHP

12.6 BEZROBOCIE

SZARA STREFA

13. PRYWATYZACJA

14. PRZEDSIĘBIORSTWA

DEFINICJA I RANKINGI

FINANSE PRZEDSIĘBIORSTW (ANALIZA EKONOMICZNA)

14. PRZEDSIĘBIORSTWA

ZARZĄDZANIE (CONTROLLING, MARKETING)

PRAWO

PRZEDSIĘBIORSTWA USŁUGOWE

PRZEDSIĘBIORSTWA UŻYTECZNOŚCI PUBLICZNEJ

BANKRUCTWO

OFFSHORING

14. ORGANIZACJE

ORGANIZACJE NON - PROFIT

STOWARZYSZENIA

FUZJE

14.1 SPÓŁKI

15. RACHUNKOWOŚĆ

KSIĘGOWOŚĆ

CONTROLLING

15.1 PODATKI

16. SAMORZĄD TERYTORIALNY

WOJEWÓDZTWO MAŁOPOLSKIE

16. BIZNES W MAŁOPOLSCE

16. SAMORZĄD TERYTORIALNY

**16. SAMORZĄD TERYTORIALNY
WOJEWÓDZTWA:**

LUBELSKIE
LUBUSKIE
ŁÓDZKIE

**16. SAMORZĄD TERYTORIALNY
WOJEWÓDZTWA:**

ŚLĄSKIE
ŚWIĘTOKRZYSKIE

**16. SAMORZĄD TERYTORIALNY
WOJEWÓDZTWA:**

DOLNOŚLĄSKIE
KUJAWSKO-POMORSKIE
POMORSKIE

**16. SAMORZĄD TERYTORIALNY
WOJEWÓDZTWA:**

WARMIŃSKO-MAZURSKIE
WIELKOPOLSKIE
ZACHODNIOPOMORSKIE

**16. SAMORZĄD TERYTORIALNY
WOJEWÓDZTWA:**

MAZOWIECKIE
OPOLSKIE
PODKARPACKIE
PODLASKIE

**16. SPECJALNE STREFY INWESTYCYJNE
SPECJALNE STREFY INWESTYCYJNE W KRAKOWIE
PARKI TECHNOLOGICZNE**

**16.1 FINANSE PUBLICZNE
ZAMÓWIENIA PUBLICZNE
PRZETARGI
INWESTYCJE
BUDŻET ZADANIOWY**

**17. SMALL BUSINESS – DO 2006 ROKU
INKUBATORY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

17. SMALL BUSINESS – OD 2007 ROKU

**18. TURYSTYKA
REKREACJA**

18. SPORT
EURO 2012

18.1 HOTELARSTWO

19. RYNEK UBEZPIECZEŃ

19. ZARZĄDZANIE W MEDYCYNIE

19. LABORATORIA
BIZNES W MEDYCYNIE

19.1 REFORMA EMERYTALNA

19.1 UBEZPIECZENIA ZDROWOTNE

19.1 I FILAR
ZUS

19.1 II FILAR
POWSZECHNE TOWARZYSTWA EMERYTALNE
OTWARTE FUNDUSZE EMERYTALNE

19.1 III FILAR
PRACOWNICZE PROGRAMY EMERYTALNE

20. ZARZĄDZANIE

20.1 BIZNES PLAN

20.2 MENEDŻERYZM

20.3 METODY ZARZĄDZANIA
REENGINEERING
BENCHMARKING
ZARZĄDZANIE: ZMIANĄ, PROJEKTEM, KRYZYSEM, RYZYKIEM, STRATEGICZNE,
CZASEM, PROCESOWE

20.3 METODY ZARZĄDZANIA
ZARZĄDZANIE: KOMPETENCJAMI, PRODUKCJĄ, W KULTURZE,
SYSTEMY WSPOMAGAJĄCE ZARZĄDZANIE (SAP, ERP, CRM, SCM, MRPII)

20.3 ZARZĄDZANIE WIEDZĄ
ZARZĄDZANIE WARTOŚCIĄ

20.4 ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ
ISO, PN, CE, NORMY HACCAP

20.5 TRANSPORT LOTNICZY

20.5 TRANSPORT KOLEJOWY, WODNY, DROGOWY

20.5 TRANSPORT: AUTOBUSY, MINIBUSY, CIĘŻARÓWKI, TIRY, SAMOCHODY
DOSTAWCZE, SAMOCHÓD W FIRMIE, MOTOCYKLE, SKUTERY, ROWERY

20.5 LOGISTYKA

20.5 LOGISTYKA
GPS

20.5 RYNEK SAMOCHODOWY – DO 2008

20.5 RYNEK SAMOCHODOWY – OD 2009

21. PRAWO

22. FIRMY – RANKINGI

22. FIRMY CASE STUDY (A-G)

22. FIRMY CASE STUDY (H-N)

22. FIRMY CASE STUDY (O-Z)

22.4 NIERUCHOMOŚCI, BUDOWNICTWO – DO 2002 ROKU

22.4 NIERUCHOMOŚCI, BUDOWNICTWO – LATA 2003-2007

22.4 NIERUCHOMOŚCI, BUDOWNICTWO – OD 2008 ROKU

22.5 TELEKOMUNIKACJA

22.5 POCZTA KURIERSKA
TELEFONIA KOMÓRKOWA

22.5 NOWE TECHNOLOGIE

22.6 ENERGETYKA

22.6 PRZEMYSŁ FARMACEUTYCZNY

22.6 PRZEMYSŁ KOSMETYCZNY

22.6 PRZEMYSŁ OBUWNICZY, TYTONIOWY

22.6 PRZEMYSŁ ART. DZIECIĘCYCH, PAPIERNICZY, WŁÓKIENNICZY

22.6 PRZEMYSŁ MASZYNOWY, MEBLOWY, DRZEWNY, METALOWY, ZBROJENIOWY

22.6 PRZEMYSŁ PALIWOWY

22.6 PRZEMYSŁ CHEMICZNY

22.6 PRZEMYSŁ CIĘŻKI
GÓRNICTWO
HUTNICCTWO

22.7 PRZEMYSŁ MŁYNNARSKI, MLECZARSKI

22.7 PRZEMYSŁ CUKIERNICZY, CUKROWNICZY, RYBNY, TŁUSZCZOWY

22.7 PRZEMYSŁ MIĘSNY – DO 2008

22.7 PRZEMYSŁ MIĘSNY – OD 2009

22.7 NAPOJE
ŻYWNOSĆ MODYFIKOWANO GMO

22.7 PRZEMYSŁ SPOŻYWCZY

22.7 PRZEMYSŁ ALKOHOLOWY – PIWO

22.7 PRZEMYSŁ ALKOHOLOWY
WINO
WÓDKA

22.7 ROLNICTWO

22.7.1 GASTRONOMIA

22.8 AGROBIZNES
GIEŁDY TOWAROWE

22.9 OCHRONA ŚRODOWISKA DO 2009 R.

22.9 OCHRONA ŚRODOWISKA OD 2010 R.

22.9 BIOMASA
BIOPALIWA
ENERGIA ODNAWIALNA