



Sprawozdanie z organizacji
E – biznes Festiwal
9 – 11 maja 2011

Wojewódzka Biblioteka
Publiczna w Krakowie

Centrum Informacji
Biznesowej i Europejskiej
Kraków, ul. Rajska 1
tel. 12 / 37-52-225
biznes@wbp.krakow.pl
www.cibie.pl



E-biznes Festiwal
to cykl bezpłatnych
spotkań edukacyjno-
informacyjnych,
prezentujących
sposoby wykorzystania
nowych technologii

E-commerce E-biznes E-marketing

Od 9 do 11 maja Kraków był stolicą e-biznesu. Z inicjatywy Studenckiego Forum Business Centre Club oraz SKN Synergy odbył się tutaj E-biznes Festiwal.

W programie przewidziano trzy bloki tematyczne: e-commerce, e-marketing i e-biznes. W ramach każdego z nich odbyło się kilkanaście szkoleń. Organizatorem projektu było Studenckie Forum Business Centre Club, a jednym z partnerów Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Krakowie.

Podczas szkoleń można było uzyskać informacje o szeroko pojętym osiągnięciu korzyści finansowych z wykorzystaniem własnych serwisów internetowych, poznać specyfikę *social media*, a także wzbogacić się o wiedzę na temat narzędzi wspomagających internetową działalność.

Tematyka szkoleń i warsztatów:

- charakterystyka e-klienta
- jak efektywnie sprzedawać w sieci
- charakterystyka branży internetowej
- jak wypromować swój wizerunek w sieci
- case study kampanii promocyjnych prowadzonych w sieci
- spotkania z przedsiębiorcami działającymi w branży IT
- źródła finansowania start-upów
- social media
- e-mail marketing
- ePR
- SEO PR

Pierwsza polska edycja E-biznes Festiwal odbyła się w dniach 9-11 maja 2011r.



Patronat honorowy nad wydarzeniem objęli między innymi Prezydent Miasta Krakowa prof. dr hab. Jacek Majchrowski, Małopolska Loża Business Centre Club oraz rektorzy krakowskich uczelni: Akademii Górniczo-Hutniczej, Politechniki Krakowskiej oraz Uniwersytetu Ekonomicznego.

Organizatorzy

Studenckie Forum

■ Business Centre Club



SKN Synergy
Akademia Górniczo-Hutnicza Kraków

Partnerzy



Sponsor główny



KRAKOWSKI PARK TECHNOLOGICZNY



Patronat honorowy

Prezydent miasta Krakowa



Politechnika Krakowska
im. Tadeusza Kościuszki



AKADEMIA GÓRNICZO-HUTNICZA
IM. STANISŁAWA STASZICA
W KRAKOWIE

Patronat medialny



Dziennik Internautów
internet w życiu i biznesie



Małopolskie Studenckie Forum Business Centre Club

www.sfbcc.org.pl

To grupa młodych, aktywnych ludzi, którzy promują przedsiębiorczość wśród studentów, zachęcając ich jednocześnie do rozwoju osobistego. Współpracują z biznesmenami, organizacjami pozarządowymi, firmami szkoleniowymi oraz przedsiębiorcami różnych branż.

SKN Synergy Akademia Górniczo – Hutnicza Kraków

www.sknsynergy.pl

Synergy to koło naukowe zrzeszające osoby, chcące poznać świat business IT oraz poszerzyć swoje horyzonty w obszarach zarządzania, konsultingu i integracji technologii IT.

Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Krakowie jest główną biblioteką publiczną województwa, finansowaną przez Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego. Do jej głównych funkcji należy gromadzenie, opracowanie i udostępnianie zbiorów na miejscu, a także na zewnątrz oraz sprawowanie nadzoru merytorycznego nad siecią samorządowych bibliotek publicznych w Małopolsce. Jej zbiory obejmują około 500 tysięcy jednostek. Zakres tematyczny zbiorów jest uniwersalny z przewagą piśmiennictwa humanistyczno-społecznego.

Biblioteka, oprócz książek i czasopism, gromadzi również płyty analogowe, CD i DVD, filmy na taśmie 16 mm, książki "mówione" i brajlowskie, dokumenty życia społecznego. Biblioteka zapewnia także dostęp do katalogowych i pełnotekstowych baz elektronicznych – zarówno na miejscu, jak i on-line.

Centrum Informacji Biznesowej i Europejskiej

Misją **Centrum Informacji Biznesowej i Europejskiej** jest oferowanie bezpłatnego dostępu do informacji teoretycznej i praktycznej z zakresu biznesu, ekonomii i Unii Europejskiej. Centrum wspiera przedsiębiorczość

lokalną, zwłaszcza small business oraz wspomaga zaplecze edukacyjne środowiska akademickiego.

Misja ta realizowana jest poprzez:

- zapewnienie fachowej pomocy przy wyszukiwaniu potrzebnych informacji zawartych na nośnikach tradycyjnych i elektronicznych,
- budowanie kolekcji zbiorów zgodnie z profilem czytelnictwa i potrzebami czytelników oraz właściwe zabezpieczenie i przechowanie zasobów,
- informowanie czytelników o zasobach czytelnictwa i całej biblioteki za pośrednictwem łatwego w użyciu katalogu OPAC,
- oferowanie przyjaznej atmosfery i odpowiedniego warsztatu pracy,
- zapewnienie dogodnych godzin otwarcia czytelnictwa,
- kreowanie dobrego wizerunku biblioteki publicznej w regionie,
- współpracę z innymi bibliotekami i instytucjami związanymi z Unią Europejską oraz zajmującymi się wspieraniem przedsiębiorczości,
- uczestniczenie w szkoleniach i konferencjach z zakresu Unii Europejskiej i przedsiębiorczości,
- pomoc organizacyjną i merytoryczną w zakresie informacji biznesowej i europejskiej samorządowym bibliotekom publicznym w Małopolsce,
- promowanie przedsiębiorczości.



Pracownicy Wojewódzkiej Biblioteki Publicznej w Krakowie zaangażowani w prace przy E – biznes Festiwal:

Centrum Informacji Biznesowej i Europejskiej
(koordynacja prac, współpraca z partnerami)

Renata Augustyn (kierownik CIBiE)

Urszula Kawecka (CIBiE)

Lidia Staromłyńska (CIBiE)

Agnieszka Rajda (CIBiE)

Agnieszka Będkowska (PR)

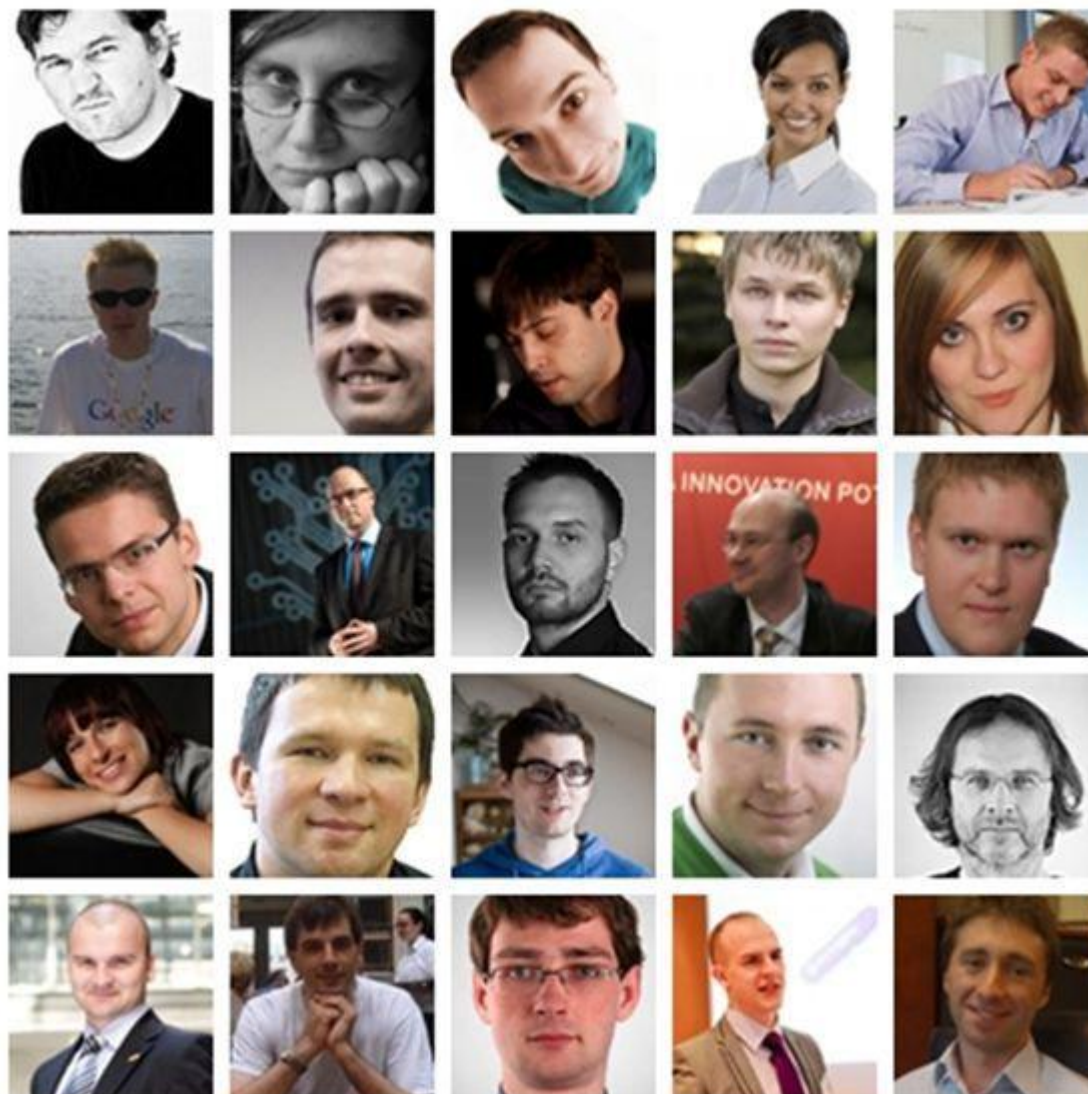
Oddział Automatyzacji i Oddział Gospodarczy:
(wsparcie komputerowe i logistyczne)

Marcin Kassatti(AT)

Ryszard Szelerewicz i zespół (AG)



Prelegenci prowadzący zajęcia w ramach E-biznes Festiwalu w Wojewódzkiej Bibliotece Publicznej w Krakowie



Rafał Agnieszczak – przedsiębiorca, prezes zarządu Interaktywna sp. z o.o., twórca (z Andrzejem Ciesielskim) serwisu Fotka.pl. Absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Zarządza serwisem aukcyjnym Świstak.pl, internetową platformą finansowo.pl oraz firmą produkującą strony internetowe Kreativ sp. z o.o. Współtwórca i współwłaściciel takich portali, jak: fotka.pl, startupschool.pl, swistak.pl, media2.pl, szafa.pl, finansowo.pl, emuzyka.pl, spinacz.pl, bajo.pl, salon.pl, limetka.pl, swir.us.

Tomasz Andrzejczuk – jest odpowiedzialny za rozwój usługi e-commerce w home.pl. Ukończył Informatykę na Politechnice Szczecińskiej i Psychologię Zarządzania na WSB w Poznaniu. Jest współautorem jednej z najbardziej zaawansowanych platform do prowadzenia sprzedaży w Internecie.

Justyna Bandoła – dyplomowany politolog oraz PR manager marki VanguardPR – zarządza i koordynuje prace zespołu. Prowadziła projekty PR dla wielu znanych firm jak np. Giant, Bayer, Skarbiec Mennicy Polskiej.

Marcin Bielówka – ukończył Akademię Ekonomiczną w Krakowie oraz studia podyplomowe z zakresu społeczeństwa informacyjnego na Uniwersytecie Jagiellońskim. Obecnie jest prezesem Zarządu Załączkowego Krakowskiego Parku Technologicznego. Kieruje projektem „Inkubowanie nowych, innowacyjnych firm”.

Rafał Brzoska – Manager Roku w konkursie Laury Magellana, finalista rankingu Przedsiębiorca Roku 2008, „Tygrys polskiego biznesu” wybrany w 2010 roku przez magazyn Newsweek, zajął 9 miejsce w rankingu magazynu Brief „50 najbardziej kreatywnych ludzi biznesu”. Jest prezesem grupy Integer i firmy InPost.

Jarosław Bułka – współwłaściciel i wiceprezes zarządu Silvermedia sp. z o. o. , ekspert Związku Powiatów Polskich, sekretarz Komisji Akredytacyjnej Uczelni Technicznych, sekretarz Konferencji Rektorów Polskich Uczelni Technicznych w latach 1999-2002. Jest autorem ponad 40 publikacji z zakresu przetwarzania sygnałów biomedycznych, wykorzystania sieci neuronowych w diagnostyce medycznej oraz telemedycyny i systemów informatycznych wspierających diagnostykę medyczną. Ukończył Wydział Inżynierii Mechanicznej i Robotyki AGH.

Ryszard Chmura – studiował Przedsiębiorczość i Innowacje na Akademii Ekonomicznej w Krakowie. Pierwsze firmy zakładał już na początku studiów, a obecnie jest przedsiębiorcą, CEO i właścicielem agencji reklamowej PromoAgency i Dyrektorem Asystującym BNI Polska.

Łukasz Cieśla – Koordynator Inkubatora Technologicznego Krakowskiego Parku Technologicznego. Ukończył kierunek Stosunki Międzynarodowe na Wyższej Szkole Europejskiej im. Ks. Józefa Tischnera, także studia z zakresu Funduszy Unijnych oraz Zarządzania zasobami ludzkimi.

Patrycja Hrabiec – ukończyła Informację Naukową i Bibliotekoznawstwo na Uniwersytecie Pedagogicznym w Krakowie, Zarządzanie i marketing na AGH w Krakowie, doktorantka Uniwersytetu Jagiellońskiego. Prowadzi własną agencję infobrokerską, a swoją wiedzę z tego zakresu dzieli się ze studentami Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie. Pracowała w polskich i brytyjskich bibliotekach. Prowadziła różnorodne szkolenia m. in. Dla Kancelarii Prezesa Rady Ministrów.

Michał Kluska – pracuje w kancelarii Olesiński & Wspólnicy, członek zespołu prawników doradzających portalowi Nasza Klasa, należy do zespołu eksperckiego Prawo Mediów Elektronicznych. Szczególnie związany z tematyką mediów elektronicznych.

Jarosław Królewski – ukończył Socjologię na Wydziale Humanistycznym AGH w Krakowie, na którym obecnie jest pracownikiem dydaktycznym, wkrótce rozpocznie studia informatyczne. Związany z branżą internetową, m. in. projektuje użyteczne interfejsy.

Jakub Kwiatkowski – ukończył Stosunki Międzynarodowe na Uniwersytecie Jagiellońskim oraz marketing internetowy na Wyższej Szkole Europejskiej im. ks. Józefa Tischnera w Krakowie. Pracował dla portali Interia.pl oraz Onet.pl.

Obecnie związany z agencją interaktywną Eskadra Opcom i z branżą internetową.

Richard Lucas – w Krakowie przebywa od 1991 roku. Prowadził SKK Systemy Kodów Kreskowych oraz był dyrektorem zarządzającym firmy PMR. Był założycielem i inwestorem trzech wiodących firm HQ w Krakowie.

Grzegorz Świerk – ukończył Informatykę i ekonometrię na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie. Jest współwłaścicielem agencji reklamowej Supremum SEO. Związany z branżą interaktywną.

Tomasz Manugiewicz – związany z firmą MobileExperts, posiada certyfikat ScrumMastera, członek organizacji Scrum Alliance. Przez ostatnie 5 lat pracował dla sektorów telekomunikacyjnych i bankowych. Obecnie pracuje m. in. dla Naszej Klasy, Dialcom24 czy PTK Centertel.

Przemysław Marciniak – ukończył elektronikę i telekomunikację oraz podyplomowo Systemy zarządzania jakością na Politechnice Szczecińskiej. Aktualnie zajmuje się rozwijaniem oprogramowania sklepu internetowego „Click Shop” na Home.pl.

Radosław Michałowski – od 2006 roku zarządza portalem digart.pl, należącym do grupy Onet.pl.

Filip Mroczkowski – ukończył Uniwersytet Wrocławski i Ludwig Maximilians Universität w Monachium, obecnie przygotowuje rozprawę doktorską. Jest członkiem zespołu eksperckiego Prawo Mediów Elektronicznych. Związany z tematyką praktycznej ochrony własności intelektualnej oraz funkcjonowaniem mediów elektronicznych. Pracuje w kancelarii Olesiński&Wspólnicy.

Mateusz Muryjas – pracuje w Agencji Interaktywnej In Progress, w której projektuje działania e-marketingowe dla firm. Koordynator ds. merytorycznych projektu E-biznes festiwal.

Paweł Nowak – przedsiębiorca internetowy, autor książek. Prowadzi bloga.

Robert Paszkiewicz – współtwórca kreatora stron WWW, wdraża nowe produkty zwiększające bezpieczeństwo stron WWW. Związany z firmą home.pl.

Marek Przystaś – współzałożyciel grupy BrightBerries, Project Director w firmie Han Bright. Zajmuje się działaniami zwiększającymi produktywność.

Bartłomiej Rak – ukończył informatykę stosowaną UJ, obecnie jest studentem Marketingu internetowego SGH. Pracował w Zespole ds. Internetu ING Banku Śląskiego, następnie w agencji Supremum Group oraz współtworzył interaktywną agencję Someday Interactive. Aktualnie wprowadza do sieci własne projekty internetowe przez Emineo.pl.

Paweł Sala – członek Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego oraz Interactive Advertising Bureau Polska, autor wielu publikacji na temat e-mail marketingu, mówca na wielu konferencjach branżowych oraz prowadzący wielu rodzajów szkoleń. Obecnie dyrektor zarządzający FreshMail.

Anna Sikorska – ekspert i praktyk w tematyce wyszukiwarek internetowych. Dyrektor marki AdSeo specjalizującej się w działaniach SEO i SEM.

Barbara Stawarz – ukończyła dziennikarstwo i komunikację na Uniwersytecie Warszawskim oraz podyplomowo studium Marketingu Internetowego na SGH. Wiązana z branżą internetową. Obecnie pracuje w wydawnictwie InnovaWeb jako Publishing & Marketing Director i wykłada na Wydziale Dziennikarstwa Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej.

Krzysztof Stypuła – współwłaściciel spółki home.pl.

Paweł Szczepaniec – ukończył komunikację w ENST Paris. Obecnie jest specjalistą od marketingu internetowego w zespole Vattenfall.

Anna Uba – ukończyła antropologię kulturową oraz etnologię. Od 2007 roku pracuje w branży internetowej m. in. z grupą Onet.pl oraz w agencji Eskadra Opcom.

Marek Welzel - Prezes Zarządu Agencji Reklamowej Ars Nominem, która zajmuje się fotografią i grafiką reklamową.

Tomasz Wesołowski – jest dyrektorem zarządzającym Empathy - Internet Software House (empathy.pl). W latach 2007-2008 był członkiem Zarządu spółki Profeo Sp. z o.o. prowadzącej społecznościowy serwis dla profesjonalistów.

Piotr Widur – ukończył Wyższą Szkołę Europejską im. Ks. Józefa Tischnera. Od dwóch lat realizuje projekt związany z powstaniem Małopolskiego Parku Technologii Informatycznych.

Piotr Wilam – pierwszy prezes Onet.pl, założyciel wydawnictwa Pascal, aktualnie CEO Innovation Nest.

E-biznes Festiwal trwał w bibliotece od 9 do 11 maja 2011

W ramach współpracy przy organizacji Festiwalu Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Krakowie udostępniła w dniach 09-10.05.2011 dwie sale, w których odbyło się przeszło 20 interesujących szkoleń i wykładów. Informacje o przedsięwzięciu pojawiły się za naszym pośrednictwem na 11 stronach internetowych, a do ponad 1500 osób rozestaliśmy informacje o wydarzeniu drogą mailową. Na terenie Biblioteki rozwieszono ponadto plakaty oraz rozkolportowano ulotki promujące E-biznes Festiwal.



Program wydarzeń E-biznes Festiwalu w Wojewódzkiej Bibliotece Publicznej w Krakowie

09 maja 2011	
Marek Przystaś	<i>Zacznij działać! 5 prostych zasad internetowego biznesu - na przykładzie ciufcia.pl</i>
Bartłomiej Rak	<i>Od trzech osób do 23, od 10 000 zł do 700 000, czyli jak doprowadzić fajną firmę do upadku, a wszystko w ciągu 18 miesięcy</i>
Marek Welzel	<i>Jak efektywnie sprzedawać w sieci</i>
Mateusz Muryjas	<i>Wykorzystanie narzędzi Google w budowaniu strategii marketingowej firmy.</i>
Krzysztof Jarosz, Przemysław Pawliczuk	<i>E-commerce, czy jest miejsce na rewolucję?</i>
Paweł Nowak	<i>Jak być programistą i przedsiębiorcą jednocześnie</i>
Jarosław Bułka	<i>Firma spin-off na przykładzie Silvermedia</i>
Paweł Szczepaniec	<i>From Zero to Hero Ewolucyjne podejście do zwiększania widoczności w sieci. SEM / Usability tips & tricks</i>
Tomasz Manugiewicz	<i>Mobilny Project Manager - czyli skuteczne zarządzanie mobilnymi projektami informatycznymi w Środowisku Agile</i>
Marcin Bielówka	<i>Czy pierwszy milion koniecznie trzeba ukraść</i>
Barbara Stawarz	<i>Dziennikarstwo 2.0</i>

10 maja 2011	
Richard Lucas	<i>What are the the differences between an "E-Biz" and a "real Biz"?</i>
Grzegorz Świerk	<i>Technologie semantyczne - rozwój i obecny wpływ na wyszukiwarki internetowe</i>
Tomasz Andrzejczuk	<i>Za 10 lat wszystko będzie online. Na co zwrócić uwagę zakładając swój pierwszy sklep internetowy?</i>
Robert Paszkiewicz	<i>Ty i Internet to więcej niż myślisz</i>
Sebastian Błaszkiwicz, Tomasz Wesółowski	<i>Wstęp do analizy procesów biznesowych w sklepie internetowym na przykładzie analizy flow & drip</i>
Anna Uba	<i>Social media – projektowanie strategii i sposoby komunikacji</i>
Anna Sikorska	<i>SEO PR czyli wizerunek w wyszukiwarkach internetowych</i>
Edyta Figurny-Puchalska	<i>e-marketing i e-commerce w serwisach Onet.pl – rozwiązania praktyczne</i>
Radostaw Michałowski	<i>Odyseja kosmiczna 2002-2011. Niemarketingowe powstawanie centrum wszechświata. Case study digart.pl</i>
Dominik Sipowicz	<i>e-commerce w Social Media</i>
Michał Kluska, Filip Mroczkowski	<i>Biznes w sieci a sieć przepisów - czyli o prawie Internetu w sposób przystępny i praktyczny</i>

W wydarzeniach
wzięto udział
około **1000** osób
w ciągu 3 dni*

Liczba zarejestrowanych uczestników poszczególnych zajęć w ramach E-biznes Festiwalu w Wojewódzkiej Bibliotece Publicznej w Krakowie

Zacznij działać! 5 prostych zasad internetowego biznesu - na przykładzie ciufcia.pl	100
Od trzech osób do 23, od 10 000 zł do 700 000, czyli jak doprowadzić fajną firmę do upadku, a wszystko w ciągu 18 miesięcy	100
Jak efektywnie sprzedawać w sieci	100
Wykorzystanie narzędzi Google w budowaniu strategii marketingowej firmy	100
E-commerce, czy jest miejsce na rewolucję?	100
Jak być programistą i przedsiębiorcą jednocześnie	100
Firma spin-off na przykładzie Silvermedia	80
From Zero to Hero Ewolucyjne podejście do zwiększania widoczności w sieci. SEM / Usability tips & tricks	80
Mobilny Project Manager - czyli skuteczne zarządzanie mobilnymi projektami informatycznymi w Środowisku Agile	80
Czy pierwszy milion koniecznie trzeba ukraść	80
Dziennikarstwo 2.0	80
What are the differences between an "E-Biz" and a "real Biz"?	100
Technologie semantyczne - rozwój i obecny wpływ na wyszukiwarki internetowe	100
Za 10 lat wszystko będzie online. Na co zwrócić uwagę zakładając swój pierwszy sklep internetowy?	100

<i>Ty i Internet to więcej niż myślisz</i>	100
<i>Wstęp do analizy procesów biznesowych w sklepie internetowym na przykładzie analizy flow & drip</i>	100
<i>Social media – projektowanie strategii i sposoby komunikacji</i>	80
<i>SEO PR czyli wizerunek w wyszukiwarkach internetowych</i>	80
<i>e-marketing i e-commerce w serwisach Onet.pl – rozwiązania praktyczne</i>	80
<i>Odyseja kosmiczna 2002-2011. Niemarketingowe powstawanie centrum wszechświata. Case study digart.pl</i>	80
<i>e-commerce w Social Media</i>	80
<i>Biznes w sieci a sieć przepisów - czyli o prawie Internetu w sposób przystępny i praktyczny</i>	80

* Dane statystyczne wg Małopolskiego Studenckiego Forum Business Centre Club z dnia 12-05-2011.





[Więcej zdjęć](#)

Informacje o wydarzeniach odbywających się na terenie Wojewódzkiej Biblioteki Publicznej w Krakowie w ramach E-biznes Festiwalu były promowane poprzez domowe strony internetowe Biblioteki, portale społecznościowe, krakowskie portale informacyjne, a także ulotki i plakaty dostarczone przez Studenckie Forum Business Centre Club.



Informacje o E-biznes Festiwalu zamieszczono na bezpłatnych portalach

Strona Wojewódzkiej Biblioteki Publicznej w Krakowie: www.wbp.krakow.pl

Strona Centrum Informacji Biznesowej i Europejskiej: www.cibie.pl

Informacje o udziale Wojewódzkiej Biblioteki Publicznej w Krakowie w organizacji

E-biznes Festiwalu ukazały się także na stronach:

<http://www.ogloszenia.krakow.pl/333129>

<http://krakow.dlastudenta.pl/ogloszenia/ogloszenie,188556.html>

<http://krakow.olx.pl/centrum-informacji-biznesowej-i-europejskiej-iid-196435913>

<http://wiadomosci.ngo.pl/wiadomosci/639114.html>

<http://www.okazjawsieci.pl/2011-04-23-e-biznes-festiwal.html>

<http://msp.money.pl/szkolenia/ebiznes;festiwal,krakow,oferta,253250,e.html>

<http://www.mmkrakow.pl/meeting/293239/E-biznes+Festiwal.html>

<http://oppi.pl/miasto-14-grupa-4-dziedzina-22-event-436.html>

<http://edustacja.pl/pl/szkolenia/90922/e-biznes-festiwal.php>

